

Literatur:

- Adorno, Theodor W. *Ästhetische Theorie*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 1995 (1970)
- Agentur Bilwet. *Der Datendandy. Über Medien, New Age und Technokultur*. Mannheim: Bollmann, 1994
- Ars electronica (Hrsg.). *Im Netz der Systeme*. Berlin: Merve, 1990
- Babias, Marius (Hg.). *Im Zentrum der Peripherie. Kunstvermittlung und Vermittlungskunst in den 90er Jahren*. Dresden: Verlag der Kunst, 1995
- Bätschmann, Oskar. *Ausstellungskünstler: Kultur und Karriere im modernen Ausstellungssystem*. Köln: Dumont, 1997
- Baumgärtel, Tilman. *[net.art] Materialien zur Netzkunst*. Nürnberg: Verlag f. mod. Kunst, 1999
- Benjamin, Walter. *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit*. Frankfurt/M.: Suhrkamp, 1997 (1936)
- Bourdieu, Pierre. *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt/m.: Suhrkamp, 1997 (1979)
- Bürger, Peter. *Theorie der Avantgarde*. Frankfurt/Main.: Suhrkamp, 1980 (1974)
- Claus Jürgen. *Das elektronische Bauhaus – Gestaltung mit Umwelt*. Zürich: Edition Interfrom, 1987
- Claus, Jürgen. *ChippKunst – Computer, Holographie. Kybernetik, Laser*. Frankfurt/Main/Berlin: Ullstein, 1985
- Debord, Guy. *Die Gesellschaft des Spektakels*. Hg. K. Bittermann. Berlin: Bittermann, 1996 (1967)
- Decker, Edith (Hrsg.). *Nam June Paik – Niederschriften eines Kulturnomaden*. Köln: DuMont, 1992
- Diederichsen, Diedrich (Hg.). *Yo! Hermeneutics! Schwarze Kulturkritik. Pop, Medien, Feminismus*. Berlin: Edition ID-Archiv, 1993
- Dröge, Franz; Michael Müller. *Die Macht der Schönheit. Avantgarde und Faschismus oder die Geburt der Massenkultur*. Hamburg: Europäische Verlagsanstalt, 1995
- Foucault, Michael. *Der Wille zum Wissen. Sexualität und Wahrheit I*. Frankfurt/M.: Suhrkamp, 1983
- Frieling, Rudolf; Dieter Daniels (Hrsg.). *Medien Kunst Aktion – Die 60er und 70er Jahre in Deutschland*. Wien/New York: Springer, 1995
- Gerbel, Karl; Peter Weibel (Hrsg.). *Mythos Information – Welcome to the Wired World, @ars electronica 95*. Wien/New York: Springer, 1995

- Goodman, Nelson. *Sprachen der Kunst. Entwurf einer Symboltheorie*. Frankfurt/M.: Suhrkamp, 1997
- Grasskamp, Walter. *Kunst und Geld: Szenen einer Mischebe*. München: Beck, 1995
- Graw, Isabelle. *Silberblick. Texte zu Kunst und Politik*. Berlin: ID Verlag, 1999
- Greil, Marcus. *Lipstick Traces. Von Dada bis Punk – eine geheime Kulturgeschichte des 20. Jahrhunderts*. Reinbeck b. Hamburg: Rowohlt, 1996 (1989)
- Grundmann, Heidi (Redaktion). *Art + Telecommunication*. Vancouver/Wien: Western Front, Blix, 1984
- Haug, Wolfgang Fritz. *Kritik der Warenästhetik*. Frankfurt/Main: Suhrkamp, 1971
- Hershman Leeson, Lynn (Hrsg.). *Clicking In – Hot links to a digital culture*. Seattle: Bay Press, 1996
- Holert, Tom; Mark Terkessidis (Hrsg.). *Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft*. Berlin: Edition ID-Archiv, 1996
- Horkheimer Max; Theodor W. Adorno. *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*. Frankfurt/Main: Fischer, 1988 (1944)
- Hudson, David. *rewired – a brief (and opinionated) net history*. Indianapolis: Macmillan Technical Publishing, 1997
- Immendorff, Jörg. *Hier und Jetzt; das tun, was zu tun ist. Materialien zur Diskussion: Kunst im politischen Kampf*. Köln, New York: könig, 1973
- Kimpel, Harald. *Documenta: Mythos und Wirklichkeit*. Köln: DuMont, 1997
- Krauss, Rosalind E.. *The Originality of the Avantgarde and Other Modernist Myths*. Cambridge/london: MIT Press, 1994 (1985)
- Kube Ventura, Holger. *Politische Kunst Begriffe – in den 1990er Jahren im deutschsprachigen Raum*. Wien: edition selene, 2002
- Marchart, Oliver. *Die Verkabelung von Mitteleuropa, Medienguerilla – Netzkritik – Technopolitik*. Wien: edition selene, 1998
- nettime (Hg.). *Netzkritik. Materialien zur Internet-Debatte*. Berlin: Edition ID-Archiv, 1997
- netz.kunst. *Jahrbuch '98/'99 des Instituts für moderne Kunst Nürnberg*. Nürnberg: Verlag für moderne Kunst, 1999
- Popper, Frank. *Art of the electronic age*. London: Thames & Hudson, 1993
- Resch, Christine. *Die Schönen Guten Waren. Die Kunstwelt und ihre Selbstdarsteller*. Münster.: Verlag Westfälisches Dampfboot, 1999
- Resch, Christine. *Kunst als Skandal. Der steirische herbst und die öffentliche Erregung*. Wien: Verlag für Gesellschaftskritik, 1994

- Römer, Stefan. *Künstlerische Strategien des Fake. Kritik von Original und Fälschung*. Köln: DuMont, 2001
- Sennett, Richard. *Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus*. Berlin: Goldmann, 2000
- Smite, Rasa; Raitis Smits. *Acoustic.Space – net.audio.issue*. Riga, 1998
- Steinert, Heinz. Adorno in Wien. *Über die (Un-) Möglichkeit von Kunst, Kultur und Befreiung*. Frankfurt/M.: Fischer Taschenbuch Verlag, 1993 (1989)
- Steinert, Heinz. *Die Entdeckung der Kulturindustrie. Oder: warum Professor Adorno Jazz-Musik nicht ausstehen konnte*. Wien.: Verlag für Gesellschaftskritik, 1992
- Turkle, Sherry. *Life on the Screen. Identity in the Age of Internet*. New York: Simon&Schuster, 1995
- Urbons, Klaus. *Elektrographie – Analoge und digitale Bilder*. Köln: DuMont, 1994
- Weiss, Peter. *Die Ästhetik des Widerstands*. Frankfurt/M.: Suhrkamp, 1998 (1975 – 1981)
- Zinggl, Wolfgang (Hrsg.). *Wochenklausur. Gesellschaftspolitischer Aktivismus in der Kunst*. Wien/New York: Springer, 2001